

報告第 1 号 2024 年度事業計画及び予算について

1. 2024 年度事業計画

(1) 取組方針

約 3 年半にわたる新型コロナウイルス感染症の拡大により、インバウンド需要は一時的に消滅し、日本人の国内旅行も半減するなど観光産業は未曾有の深刻な影響を受けましたが、感染症の位置づけが 5 類に移行し、行動制限が大きく緩和されるのに合わせて旅行需要は急速に回復基調にあります。

国においても 2025 年度（令和 7 年度）までの観光政策について、「持続可能な観光地域づくり」、「インバウンドの回復」、「国内交流拡大」の 3 つの戦略で施策を推進することとし、コロナの影響で日本に広がった「内向き思考」を脱却し、日本の国力向上を図る様々な施策を推進することが決定しました。

このようなか、当協会では、改めて現在の浦安の観光を取り巻く環境を分析し、浦安における観光推進の意義や組織の存在意義、価値、そしてあるべき姿を見つめ直し、コロナ禍を経て、回復から再度成長に向かう中、現在・未来に求められる浦安の観光推進の在り方について検討を行い、中・長期の取組みを示した「浦安観光イノベーションプラン」をまとめました。

2024 年度はその第一歩として位置づけ、教育旅行誘致事業や MICE 誘致事業、地域資源活用事業といった既存事業に加え、観光計画等の検討や情報発信・インフラ整備に取り組んでまいります。

(2) 主な事業内容

【既存事業】

教育旅行誘致事業	850,000 円
<p>千葉県観光物産協会が主催する教育旅行に関わる商談会へ参加し、市内で体験できる教育プログラム「体験くらぶ」の説明を通じて、市内での宿泊・延泊を促進していく。また、浦安教育旅行誘致委員会の活動として旅行会社や学校等への営業キャラバンなど効果的効率的な教育旅行の誘致活動を行う。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・商談会への参加経費 ・浦安単独プロモーション活動経費 ・「体験くらぶ」冊子作成

MICE 誘致事業		350,000 円
浦安市、市内ホテル等とともに、日本政府観光局 (JNTO) などが開催するインバウンド商談会でのプロモーション活動やちば国際コンベンションビューロー (CCB) 等との連携・協力など MICE の誘致に向け取り組む。	・トラベルマート出展料 等	
地域資源活用事業		1,350,000 円
浦安の伝統的な観光産業である「屋形船」や「つり船」の振興を図るため PR 活動などを行うとともに、多くの方々に乗船体験できるよう「乗合屋形船」を催行し、誘客の促進に努める。	・乗合屋形船催行負担金 ・事業広告チラシ等作成	
浦安の魅力発信 PR 出店事業		600,000 円
「浦安 D-Rocks 公式試合イベント」「千葉ロッテマリーンズ ALL FOR CHIBA」などで、浦安の魅力発信や観光情報の提供など PR を行う。	・市内外での PR 活動経費	

【新規及び臨時事業】

観光計画等検討事業【新規】		1,950,000 円
観光データ等の収集・分析、事業者ヒヤリングなどを通して、観光マーケティングの検討や研修会等を実施し、観光振興の機運醸成や観光人材の育成などの観光マネジメントに取り組む。	・アドバイザー報酬 ・研修会等の謝礼	
情報発信・インフラ整備事業【新規】		5,000,000 円
浦安の特色や魅力を国内外に発信できるよう、インバウンド対応や SNS などの多様なチャンネルとの連携などホームページの改修にあたっての課題整理を行うとともに、映像素材の収集・制作を進める。またコンテンツの流通・決算インフラ整備にむけて関係事業者への協議を進める。	・ホームページ等改修 ・映像素材の収集・作成	
浦安三社例大祭事業【臨時】		430,000 円
8年ぶりに開催される「浦安三社例大祭」を観光振興、ふるさとづくりの一環として盛り上げるため「浦安三社例大祭写真コンテスト」を実施する。	・応募写真集等経費	
ふるさと納税魅力発信事業【新規】		2,500,000 円
浦安市へのふるさと納税がさらに増えるよう、観光情報や返礼品等を紹介するリーフレットの作成やホームページの紹介サイトの改修などを行う。	・リーフレットの作成 ・ふるさと納税紹介サイトの改修	